



TESTATA: **Bar & Business**

GIORNO: Febbraio 2011

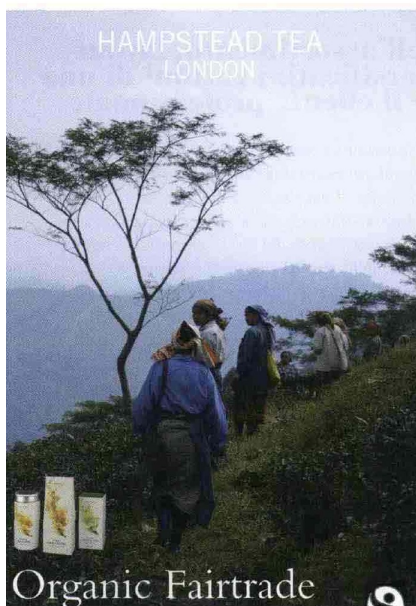
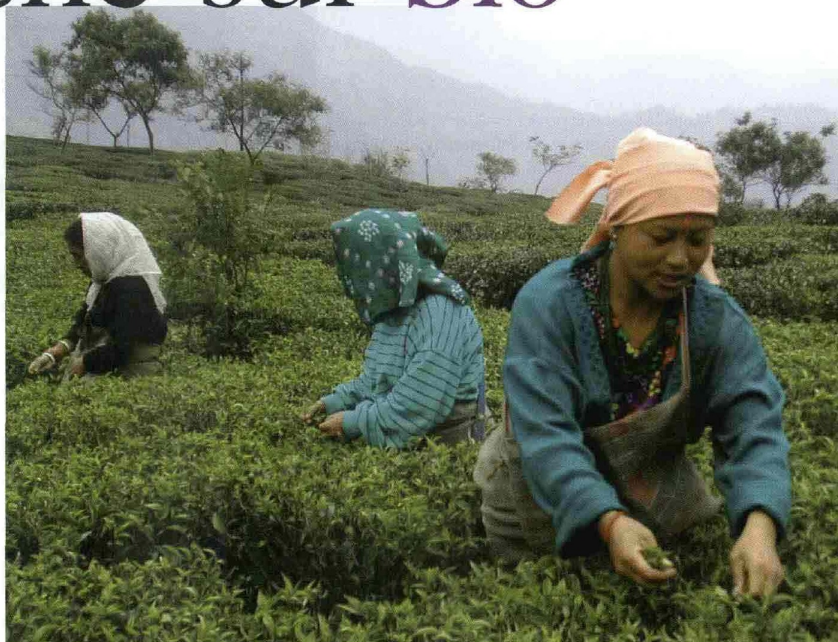
PAGINA: 40-41

rassegna stampa

# D&C scommette anche sul bio

L'AZIENDA EMILIANA INSERISCE IN PORTAFOGLIO UN NUOVO TÈ BIODINAMICO E 100% FAIRTRADE, PRONTO A RAGGIUNGERE UNA SALDA POSIZIONE NELLA FASCIA ALTA DEL MERCATO ITALIANO. ECCO COME

*Olivia Cherubini*



**DALLO SCORSO DICEMBRE IL PORTAFOGLIO PRODOTTI DI D&C SI È ARRICCHITO DI UN NUOVO BRAND, HAMPSTEAD TEA**, scelto dal distributore emiliano sul mercato britannico in accordo con la propria storica mission: importare e distribuire prodotti di fascia premium, anche di nicchia, capaci di generare veri e propri fenomeni di costume. La nuova partnership, che porta al debutto del brand in Italia, dopo aver già approcciato mercati quali Francia, Danimarca, Svezia, Russia, Norvegia, Spagna, Australia, Usa, Giappone, Singapore, Estonia e Repubblica Ceca, nasce all'insegna di ambiziose aspettative da entrambe le parti. "Attraverso la distribuzione da parte di D&C – afferma, infatti, **Kiran Tawadey, proprietaria dell'azienda che per prima ha firmato nel 1995 una gamma di tè 100% fairtrade** – ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere una salda posizione nella fascia alta del mercato e di avvicinare ed educare il consumatore italiano al tè, puntando non da ultimo su nuovi modi e momenti di consumo".

Le fa eco **Michele Morisi, direttore marketing di D&C**. "La nostra esperienza – afferma – ci ha insegnato che la qualità non può più prescindere da certi valori. Per questo la nuova sfida che oggi D&C si pone è dimostrare che i tè e gli infusi Hampstead sono di alta qualità anche perché rispettano la salute e il benessere tanto del consumatore quanto di chi lavora per ottenere queste miscele e dell'ambiente dove sono coltivati". Un preciso impegno etico, dunque, sottoscritto dall'importatore e distributore emiliano, che si sposa alla filosofia di base dell'azienda londinese. "Ogni nostra scelta – afferma Kiran Tawadey – è dettata da valori per noi imprescindibili, come qualità, sostenibilità e standard etici. Ci piace fare la nostra parte per quanti ci rendono possibile degustare questo tè. Non per niente siamo stati i primi già nel 1995 a intraprendere la strada del fairtrade e da allora non l'abbiamo più abbandonata. Per



ogni chilo di tè venduto, infatti, viene assicurata una percentuale dei guadagni alle comunità agricole, per incentivare programmi di sviluppo sociale, che possono andare dalle iniziative didattiche alle cure mediche, ecc. I tè che utilizziamo provengono da Makai-bari, la più antica piantagione biodinamica al mondo, situata nel Darjeeling". Secondo Michele Morisi la filosofia di Hampstead è dichiarata esplicitamente su ogni pacchetto della gamma: "Siamo convinti di avere alcuni tra i migliori tè organici del mondo. La loro purezza e qualità, insieme all'armonia naturale e al benessere della nostra terra e dei suoi abitanti sono per noi la cosa più importante. Le nostre certificazioni, biodinamica, organica e **fairtrade**, sono la vostra garanzia che i nostri tè sono prodotti nel miglior modo possibile".

A caratterizzare i prodotti è lo stesso metodo produttivo artigianale che, a differenza di quello industriale Ctc (cut, tear, curl: taglia, strappa, arrotola), da cui si ottiene una miscela costituita per il 90% da polvere di tè, garantisce prodotti composti per oltre il 70% dalle foglie intere di tè. "Nel corso dei suoi 60 anni di storia D&C ha introdotto sul mercato italiano prodotti che hanno generato veri e propri fenomeni di costume, finendo con l'influenzare i comportamenti sociali - conclude Morisi -. Basti pensare che siamo stati fra i primi a vendere il tè in Italia, dove negli ultimi cinquant'anni il

## GLI ASSET DI HAMPSTEAD TEA

- **Packaging:** bustine sigillate individualmente e confezionate senza uso di colla, punti metallici e sbiancanti chimici
- **Miscela:** 6 di tè nero (Earl Grey, English Breakfast, Darjeeling, Assam, Chai, Black Saffron); 5 di tè verde (Green Tea, Ginger Green, Mint Green, Lime Green, Green Jasmine); 5 infusi (Fennel Liquorice, Lemon Ginger, Lemon Valerian, Rosehip Hibiscus, Royal Camomille); due miscele speciali (White tea e Oolong). Tutte senza aromi o conservanti artificiali
- **Produzione artigianale**
- **Certificazione Demeter**, definita anche biologic plus
- **100% fairtrade**
- **Consumo:** anche in nuovi modi e momenti

suo consumo medio è salito da 2 a 50 bustine pro capite all'anno. Riteniamo che ora i tempi siano maturi per un approccio innovativo al consumo del tè e di poter proporre questa bevanda come alternativa piacevole anche a pasto. Attraverso le nostre attività di comunicazione vogliamo dimostrare che il tè non va pensato solo per la colazione o il pomeriggio, ma può accompagnare anche i cibi più complessi". A questo, come sottolinea Kiran Tawadey, le miscele di Hampstead Tea si prestano benissimo. ■